



**VILLAGE EN
CHANSON DE
PETITE-VALLÉE**

Stage

Adjoint·e - communication, marketing et animation culturelle

Sous la supervision du co-directeur général adjoint et directeur marketing, le/la titulaire du poste collaborera aux activités de planification, de réalisation et de rétroactions du service de communications en plus de coordonner en partie ou en totalité certains projets culturels ou marketing.

PRINCIPALES RESPONSABILITÉS

Gestion opérationnelle :

- Participer au déploiement de la stratégie de communication numérique
- Contribuer à la stratégie de contenu et gestion de communautés
- Créer des contenu (textes, vidéos, photos, infographies)
- Veiller à la mise à jour et à l'optimisation des sites web
- Participer au déploiement des campagnes marketing
- Contribuer à la rédaction et à la révision de documents officiels
- Appuyer les activités de relations de presse en amont et pendant le festival
- Participer à l'accueil des professionnels, invités et médias
- Contribuer à la gestion de l'accréditation des invités
- Soutien à la création et à l'organisation d'événements artistiques et professionnels en marge du Festival et des spectacles de la saison
- Création et animation d'activités de médiation artistique et culturelle, et de développement des publics
- Toutes autres tâches connexes

Développement durable :

- Appliquer les principes de développement durable promus par l'organisation.

PROFIL RECHERCHÉ

- Passion pour les arts de la scène, particulièrement la musique.
- Excellentes aptitudes rédactionnelles en français.
- Qualités recherchées : organisation, autonomie, dynamisme, créativité, débrouillardise, polyvalence, esprit d'équipe.
- Connaissances techniques (atouts) : WordPress, outils de marketing relationnel, principaux réseaux sociaux, suite Adobe Creative, environnement Google et suite Office.

CONDITIONS D'EMPLOI

Entrée en fonction à la fin du mois d'avril 2025 (à distance jusqu'en mai), fin du contrat à la fin août.

Statut : Temps plein (40 heures/semaine)

Heures supplémentaires possibles avant et pendant le Festival en chanson

Stage rémunéré selon la politique salariale en vigueur

Hébergement inclus

Le/la candidat(e) doit être inscrit à temps plein dans une institution universitaire reconnue et avoir un stage obligatoire dans son cursus scolaire.

Autres avantages exclusifs aux employé.es du Village en chanson

DÉPÔT DES CANDIDATURES

Faites parvenir votre curriculum vitae accompagné d'une lettre d'intention à Marc-Antoine Dufresne à l'adresse suivante : **info@festivalenchanson.com**.

Date limite pour postuler : 21 février, 17h

Seules les personnes retenues pour une entrevue seront contactées.